E’ stato emesso il decreto attuativo sul bonus pubblicità 2018. La richiesta del bonus si può effettuare a mezzo istanza tra il sessantesimo e il novantesimo giorno successivi alla data di pubblicazione in Gazzetta Ufficiale. Possono accedere all’ agevolazione i soggetti titolari di reddito d’impresa o di lavoro autonomo, che effettuano investimenti in campagne pubblicitarie di valore incrementale rispetto a quanto effettuato nell’ anno precedente sugli stessi mezzi di informazione. Il valore dell’incremento deve superare almeno dell’1% il valore di quello dell’anno precedente. Sulla spesa incrementale sostenuta dall’ impresa o dal lavoratore autonomo l’importo del credito d’imposta spettante sarà pari al 75%, elevato al 90% per le piccole-medie imprese e start-up innovative. Rientrano tra le spese ammesse al bonus pubblicità 2018 quelle relative:

- all’acquisto di spazi pubblicitari;

- inserzioni commerciali su quotidiani e periodici nazionali e locali, anche online, ovvero effettuati nell’ambito della programmazione di TV o radio analogiche e digitale.

Il credito d’imposta attribuito potrà essere utilizzato esclusivamente in compensazione tramite modello F24.